

Прикаспийская олимпиада по французскому языку

10-11 классы

1 тур

1. Textes

Lisez le texte:

Industrie du luxe

Jadis symbole de la futilité réservé à une élite, le luxe est devenu une industrie qui pèse de tout son poids dans la richesse de la France et dont les produits sont désormais acquis dans pratiquement toutes les couches de la société et dans tous les pays. Reines de ce secteur, les entreprises françaises placent au-dessus de tout le maintien de la qualité.

Luxe... Ce seul mot suffit à évoquer un univers peuplé de noms mythiques, magiques: Chanel, Saint-Laurent, Dior, Vuitton, Hermès... autant de “maisons” et de noms d’entreprises célébrant en commun le culte du beau, du rare, de la perfection de la création humaine. Epris de tradition, de secret et de savoir-faire transmis de génération en génération, le luxe n’en est pas moins une industrie, sacrifiant, elle aussi, aux impératifs d’efficacité, de rentabilité et de progrès.

Les performances de ces entreprises comptent autant, voire plus, que celles de l’industrie lourde, des télécommunications ou de la chimie. D’ailleurs, c’est un signe chaque jour plus répandu: toute branche de l’activité économique se forge “son” propre luxe, sa façon d’aborder dans sa spécialité le sens de l’unique, du cher, de l’inaccessible. Le luxe ne se décrète pas: il est avant tout héritage. Le dénominateur commun de ces entreprises est le créateur, l’artisan, l’orfèvre.

Alors qu’il se contentait, jusque dans un passé récent, de satisfaire une clientèle élitiste, le luxe a fait son entrée dans pratiquement toutes les classes de la société. De nouveaux comportements d’achat, exploités par le marketing, ont progressivement classé les articles de luxe en produits d’agrément ou de “paraître”. Evolution qu’ont parfaitement assimilée les professionnels. Les selles d’Hermès ou les tailleurs haute couture, qui restent l’apanage de rares privilégiés, suffisent à entretenir le mythe. Mais désormais se multiplient à leurs côtés des gammes d’articles classés “luxe” allant du prêt-à-porter à la maroquinerie: une panoplie de produits qui, s’ils sont coûteux relativement à d’autres, se réfèrent cependant bien plus à la “petite folie” qu’à dépense.

Choisissez une réponse correcte (5):

1. Choisissez les noms qui ne sont pas liés à l’industrie du luxe:
 - a) Chanel,

- b) Hermès,
 - c) Hugo
- 2) L'industrie du luxe occupe à l'économie
- a) une place modeste,
 - b) une place considérable
- 3) La clientèle des "maisons"
- a) reste élitiste
 - b) devient plus large.
- 4) L'existence de produits de luxe que seuls quelques privilégiés peuvent acquérir est-elle:
- a) scandaleuse
 - b) normale
 - c) économiquement utile?
- 5) Les entreprises de luxe placent au-dessus de tout le maintien
- a) de la quantité
 - b) de la qualité
 - c) du label

Restituez le texte (7):

Les fêtes en France

La fête la plus importante en France est celle de Noël. Elle commémore la (1)..... de l'enfant Jésus né le 25 décembre. C'est la seule fête de l'année où les familles (2)..... se réunissent autour d'une table. Il n'est pas rare que trois générations se retrouvent autour de la meme (3)..... Chacun arrive avec des paquets cadeaux pour les (4)..... de la famille. Ces derniers sont tous déposés au pied du (5) de Noël, décoré de guirlandes et de boules multicolores. Le dîner du réveillon se déguste après la messe de (6)..... Au menu : des huîtres, du foie gras, une volaille rôtie (oie, canard...), (7)....., vins fins et bûche de Noël. La bûche de Noël est le dessert emblématique de cette fête.

- a) naissance
- b) françaises
- c) table
- d) membres
- e) sapin
- f) minuit
- g) fromages

2. Test grammatical (14) :

Mettez les modes et les temps convenables.

1. Je ne suis pas sûr, que tu (*passer*) les examens sans problèmes.
2. Il arrive que son professeur ne (*connaître*) pas bien la réponse !
3. Simon regrette que papa (*interdire*) les jeux en plein air.
4. Je veux que tout le monde (*venir*) chez moi ce jour-là !
5. Elle fera tout son possible pourvu que son fils (*reprendre*) ses forces.
6. Je suis heureux que ma vie (*être*) si intéressante !
7. Il viendra, à condition que le temps le (*permettre*)
8. On lui passe les menottes, sans qu'il (*comprendre*) ce qui lui est arrivé.
9. Il faut qu'il nous en (*dire*) la vérité.
10. Il faut que tu (*finir*) le devoir avant que maman ne (*revenir*).
11. Qu'elle (*être*) belle, votre chanson !
12. Ma meilleure amie que je (*pouvoir*) nommer, m'aide toujours.
13. Maman cherche de l'argent pour que son fils (*poursuivre*) ses études.
14. Olga n'est pas sûre que son futur mari (*être*) riche.

3. Test lexical (24):

	<i>Pays</i>	<i>habitants</i>	<i>langue</i>
1	La Grande Bretagne	Britanniques	???
2	La Belgique	???	française, flamande
3	Le Canada	???	française, anglaise
4	Le Danemark	Danois	???
5	La Grèce	Grecs	???
6	L'Inde	???	hindi
7	La Roumanie	???	roumaine
8	???	Français	française
9	La Suisse	???	française, allemande, rhéto-romane
10	???	Autrichiens	allemande

Déchiffrez une abbreviation (5):

- 1) OVNI – 1) НЛО, 2) ООН, 3) НДС
- 2) PDG – 1) главный бухгалтер, 2) президент-главный директор, 3) бож
- 3) CV – 1) резюме, 2) некролог, 3) дарственная

- 4) HLM - 1) элитная застройка, 2) общежитие, 3) жилые дома с умеренной квартплатой
5) SDF – 1) СНГ, 2) бомж, 3) ЕС

Terminez les proverbes (4):

1. Il faut saisir l'occasion aux ...
2. Un coup de langue est pire qu'un coup de ...
3. Tel père, tel ...
4. Bouche de miel, cœur de ...

Donnez les équivalents des proverbes français (5):

1. La nuit tous les chats sont gris.
2. L'affaire est dans le sac.
3. Acheter chat en poche.
4. Rien de nouveau sous le soleil.
5. Il n'y a pas de fumée sans feu.